

# Duurzaamheid

Corporate Social Responsibility is meegenomen in de integrale visie van de duurzame business van Flexim. Onze aanpak is daarbij gebaseerd op de definitie van de Europese Commissie die aangeeft dat Corporate Social Responsibility refereert aan bedrijven die verantwoordelijkheid nemen voor de eigen impact op de maatschappij.

Flexim waardeert de sociale en economische impact van alle keuzes die zij maakt terwijl zij tegelijkertijd maximaal rekening houdt met de belangen van de stakeholders. Dit zijn zowel werknemers alsook klanten of partijen als investeerders, onderaannemers of omwonenden.

Daarbij is Flexim altijd transparant in de werkzaamheden die zij uitoefenen en wat de consequentie is van de sociale impact. Flexim schuwt daarbij de discussie niet omdat zij wil leren hoe haar keuzes anderen beïnvloeden. Corporate Social Responsibility creëert dus sociale, ecologische en economische waarde. Ook wel benoemd als de 3 P's: People, Planet en Profit. Corporate Social Responsibility vergroot de financiële performance van Flexim op korte en op de lange termijn.



**Flexim**

Energizing  
Business

[www.fleximgroup.com](http://www.fleximgroup.com)